



## Bluebook srl è...

un'agenzia di comunicazione, con una particolare competenza nell'ambito della comunicazione sociale e in ambito formativo.

Mission della Bluebook s.r.l. è individuare, pianificare e promuovere l'utilizzo di strategie e strumenti nuovi per promuovere una comunicazione costruttiva tra le parti, efficace e incisiva in relazione agli obiettivi.

Immaginando un mondo in cui il lavoro e la conoscenza sono un'opportunità di crescita e di sviluppo economico e personale per ognuno di noi, Bluebook lavora dal 2001 per realizzare questa idea attraverso progetti e iniziative che aiutano le aziende e gli enti a crescere e le persone a realizzare le proprie abilità e le proprie competenze e lo fa con passione e professionalità, curiosità e flessibilità creando, con e per i propri target di riferimento, opportunità di crescita e di sviluppo.

*Se si escludono istanti prodigiosi e singoli che il destino ci può donare, l'amare il proprio lavoro (che purtroppo è privilegio di pochi) costituisce la migliore approssimazione alla felicità sulla terra. Ma questa è una verità che non molti conoscono.*

La Chiave a stella  
Primo Levi



## I principali ambiti in cui opera la società

- Progettazione finanziata: dal 2006 Bluebook srl si occupa di progettazione su bandi regionali ed europei, lavorando a progetti relativi a pari opportunità, formazione e innovazione sociale. Dal 2015 si dedica in modo particolare alla scrittura e alla progettazione nell'ambito del programma Erasmus+: al momento sono sette i progetti a cui Bluebook ha lavorato e sta lavorando.
- Formazione: Bluebook srl propone corsi di formazione, per un pubblico specifico e/o trasversale, sui temi inerenti la comunicazione sociale e interpersonale e percorsi personalizzati su richiesta del cliente su temi specifici.
- Comunicazione e marketing: Bluebook srl progetta e realizza campagne di comunicazione e marketing di carattere regionale e nazionale utilizzando gli strumenti propri del mediamarketing.
- Editing, creatività e grafica: Bluebook srl elabora layout grafici per pubblicazioni cartacee e digitali curandone anche l'editing testuale.
- Public relation: Bluebook srl crea e consolida reti di dialogo tra soggetti pubblici e privati a livello regionale, nazionale ed europeo.
- Organizzazione e marketing congressuale: nell'ambito del congressuale, Bluebook srl si occupa sia della segreteria organizzativa sia dell'interazione fra relatori e pubblico lavorando con associazioni, soggetti pubblici e privati.



## Esperienze progettuali dal 2015 al 2017

- 2017 Bluebook è partner del progetto [TAD](#) - *The Ability advisor: improving the tourism for all market by VET*. Il progetto è finanziato nell'ambito del programma Erasmus + settore VET, azione K2 - paternariati strategici ed è stato selezionato dall'Agenzia Nazionale Lituana. Il progetto ha come obiettivo prioritario la definizione di un nuovo curriculum professionale di specializzazione nell'ambito del turismo accessibile.
- 2017 Bluebook è partner del progetto [VET2B](#) - *VET to Business: an innovative business platform for VET*. Il progetto è finanziato nell'ambito del programma Erasmus + settore VET, azione K2 - paternariati strategici ed è stato selezionato dall'Agenzia Nazionale Lettone. Il progetto ha come obiettivo rendere disponibili sul mercato i servizi e i prodotti che il sistema VET, attraverso i suoi programmi regolari di istruzione e formazione, sviluppa quotidianamente e rendere le attività che vengono svolte dagli studenti come esercizio o come simulazione di lavoro reale una vera e propria esperienza di lavoro, mettendo contemporaneamente a disposizione delle piccole e medie aziende un bacino di servizi e prodotti a prezzi competitivi.
- 2016 Bluebook è partner del progetto [The ME-commercer](#): *a new VET professional profile for Micro Enterprises*. Il progetto è finanziato nell'ambito del programma Erasmus + indirizzo VET, azione K2 -paternariati strategici, selezionato dall'Agenzia Nazionale Lituana. Il progetto ha come obiettivo la definizione di un nuovo curriculum: il profilo di un esperto in e-commerce specializzato nel settore delle



micro e piccole aziende, capace di supportarle nel rispondere ai nuovi trend di mercato, di lavorare sul loro specifico business model, di integrare le loro modalità di vendita e di acquisto tradizionali, migliorando le loro performance e aiutandole ad acquisire consapevolezza sulle opportunità del commercio on line, in Europa e nel mondo.

- 2016 Bluebook è partner del progetto [STRIPS](#) on the integration road. Il progetto è finanziato dal programma Erasmus + nell'ambito dell'azione K2, partenariati strategici - Giovani ed è stato selezionato dall'Agenzia Nazionale Svedese. I temi principali del progetto STRIPS sono quelli dell'immigrazione, della democrazia, della cittadinanza europea. Nei venti mesi di attività, STRIPS ha realizzato due intellectual outputs dedicati agli youth workers: una serie di fumetti focalizzati sui temi del progetto e una guida, finalizzata alla promozione del fumetto come strumento di comunicazione nell'ambito delle attività di youth working.
- 2016 Bluebook è partner del progetto [NETNET](#) - *NEw Tools for NEw Targets: a challenge for youth workers*. Il progetto è finanziato nell'ambito del programma Erasmus + indirizzo Giovani, azione K2 -partenariati strategici, selezionato dall'Agenzia Nazionale Svedese. Il progetto prevede la creazione di un gioco da tavolo dedicato ai temi della cittadinanza attiva e della democrazia e una guida per youth workers; un kit di strumenti flessibili e personalizzabili, pensato per essere facilmente modificabile, da parte degli stessi youth workers ed essere utilizzato con target diversi fra di loro: giovani, persone con minori opportunità, NEET, persone immigrate, ma anche adulti e anziani.



- 2015 Bluebook è partner del progetto [PERVET](#) - *The PERsonal facilitator: a challenge for VET*. Il progetto è finanziato nell'ambito del programma Erasmus + indirizzo VET, azione K2 - patneriati strategici, selezionato dall'Agenzia Nazionale Ceca. Il progetto intende delineare un nuovo profilo professionale - il personal facilitator: una persona qualificata che, all'interno di aziende private ed enti pubblici, attraverso lo sviluppo e l'implementazione di competenze di base e trasversali, possa supportare le persone nelle loro attività di conciliazione, contribuendo a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro, la qualità di vita delle persone stesse, ma anche la produttività all'interno dell'azienda.
- 2015 Bluebook è partner del progetto [TRAIT](#) - TRAIning Transversal: supporting career development and research. Progetto finanziato dal programma Erasmus + nell'ambito dell'azione K2, patneriati strategici - settore VET, selezionato dall'Agenzia Nazionale Rumena. Obiettivi finali di progetto: la realizzazione di una ricerca per valutare le competenze trasversali necessarie oggi in ambito lavorativo e la creazione di una piattaforma Moodle contenente moduli di formazione da utilizzare con gli studenti della formazione professionale per lo sviluppo delle competenze trasversali.



## Esperienze progettuali 2006-2015

- 2015-2016 Bluebook ha realizzato, in paternariato con Poliedra progetti integrati Spa e La Fabbrica, la seconda edizione del progetto *MOVE UP - Destinazioni alternative* (Regione Piemonte FSE).
- 2014 Bluebook ha realizzato, in paternariato con Coldiretti Torino, ISITT (Istituto Italiano Turismo per Tutti) ed Engim, il progetto *Agriable - Bando regionale per la diffusione della cultura di parità nel settore turistico*. POR FSE 2007/2013, Asse II Occupabilità Ob. Sp. f), Att.18.
- 2014 Bluebook ha realizzato, in partenariato con ENGIM Piemonte e CFIQ, il progetto *Gulliver, un nano fra i giganti. Il contesto fa la differenza - Bando regionale per la diffusione della cultura di parità e del principio di non discriminazione nel sistema educativo e nel mondo del lavoro*, approvato con D.D. n. 348 del 25/06/2012).
- 2013 Bluebook ha partecipato al progetto *CLICK: Computers, Languages and Intergenerational Communication in the Kitchen* (programma LLP Paternariati di apprendimento 2013 Grundtvig): progetto realizzato da organizzazioni rappresentanti nove Paesi: Italia, Germania, Austria, Spagna, Croazia, Repubblica ceca, Turchia, Bulgaria, Romania.
- 2011 Bluebook ha progettato, realizzato e promosso il progetto *Fare P.A. per fare P.O.*, azione di comunicazione finanziata dal Dipartimento della Pari Opportunità e rivolta a tutti i Comuni della provincia di Torino: per attuare un percorso di sensibilizzazione rispetto alla trasversalità della Pari Opportunità nell'ambito delle politiche di Pubblica Amministrazione.



## Alcune altre cose...

- 2013-2016 Bluebook ha realizzato per Coldiretti Torino una serie di cataloghi sul tema dell'agricoltura sociale intesa come forma innovativa di integrazione tra produzione e valorizzazione della persona.
- 2013-2016 Bluebook si è occupata della progettazione grafica del materiale formativo e informativo per insegnanti e genitori nell'ambito del progetto *Move up* (prima e seconda edizione), del vademecum dedicato alle agenzie formative e dell'organizzazione dei seminari territoriali di progetto sulle province di Torino, Asti, Cuneo, Novara e Vercelli.
- 2011 Bluebook ha ideato e progettato il catalogo delle fattorie didattiche di Coldiretti Torino, strumento per la scuola primaria e secondaria, di primo e secondo grado, e si è occupata dell'attività di promozione della funzione didattica dell'agricoltura nell'ambito dell'iniziativa *MANGIATO*.
- 2011 Bluebook ha realizzato il progetto grafico e l'editing di revisione per un linguaggio di genere della *Ricerca/azione Contro le discriminazioni* per IRES Piemonte, pubblicando poi il volume come manuale digitale e cartaceo e un cd di raccolta dei documenti di riferimento normativo.
- 2010 Bluebook ha elaborato azioni di comunicazione nell'ambito del progetto *Alcotra Frutteti, biodiversità, giovani consumatori*: riflessioni sulla biodiversità per il riconoscimento della diversità come fattore naturale e stimolo a un consumo consapevole.



- 2009 Bluebook ha realizzato materiale informativo e formativo per *Uniamo le energie*, iniziativa della Regione Piemonte, realizzando la *Relazione programmatica sull'energia* ed il documento di sintesi. Ha inoltre curato l'editing di entrambi i documenti.
- 2009 Bluebook ha coordinato e realizzato il convegno *Ebraismo, Cristianesimo, Islam: donne e fede oggi*: un convegno-incontro, gestito come un dibattito aperto fra le scuole e le persone rappresentanti in Piemonte le maggiori religioni monoteiste.
- 2009-2008-2007 Bluebook ha realizzato il progetto grafico del *Bilancio Sociale della Regione Piemonte*.
- 2011 Per finire una favola; un gioco fuori dalle righe e fuori dagli schemi: *Gallina Margherita*. Un libro per bambini (e non solo) sull'opportunità di essere felici, scegliendo di essere se stessi.

